

DDPA

Der Neue ist der Alte

Gemeinsam mit TÜV SÜD hat AUTOHAUS den „Digital Dealer Performance Award 2022“ für den Händler mit der höchsten Relevanz im Internet verliehen. Den Sieg sicherte sich wie auch im Vorjahr Autohaus Kunzmann.

von Felix Altmann



Ein Grund zum Strahlen: Stolz präsentieren die Sieger und Vertreter der Top 20 beim „Digital Dealer Performance Award 2022“ ihre Trophäen und Urkunden beim gemeinsamen Gruppenbild.

Autohaus Kunzmann hat es auch in diesem Jahr wieder nach ganz oben auf das Siegertreppchen beim „Digital Dealer Performance Award“ geschafft. Der Mercedes-Händler konnte mit kunzmann.de erneut die höchste Internetrelevanz von allen Teilnehmern vorweisen.

Eine der Grundlagen für die Titelverteidigung beim DDPA 2022 waren neben dem umsatzstarken Onlineshop auch eine ausgeklügelte Social-Media-Strategie, bei der Autohaus Plattformen wie zum Beispiel Instagram und deren Funktionen geschickt nutzt. Ziel ist es, möglichst viele Nutzer zu erreichen und im Anschluss auf die unternehmenseigene Website zu lotsen. Der zweite Platz ging an die Fahrzeug-Werke Lueg AG. Auf Platz drei landete die Hülpert Gruppe, die es nach dem vierten Platz 2021 in die Top drei schaffte.

Immer weiter verbessern

Für Kunzmann nahmen stellvertretend Moritz Kemmerer, Leitung Online-Marketing, und Natalie Lang, Content-Marketing und Social Media Manager, die Trophäe für den ersten Platz entgegen. Bei seiner Siegersprache betonte Kemmerer, dass hinter dem Erfolg auch viel Arbeit steckt: „Wir wollten in diesem Jahr unbedingt wieder vorne mit dabei sein. Deshalb haben wir im letzten Jahr auch an der kleinsten Stellschraube gedreht, um uns weiter zu verbessern. Wir freuen uns, dass das wieder gelungen ist.“

Oans, zwoa, drei, g'wunna!

Die Verleihung des DDPA fand in diesem Jahr parallel zum Oktoberfest im traditionellen Wies'n-Ambiente statt. Deshalb kamen viele der Gäste stiechlich in Lederhosen und Dirndl zum Stangl-Wirt nach

Neufahrn bei München. AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel und Lars Kammerer, Head of Marketing Division Mobility bei TÜV SÜD, überrannten nach dem Schnelldurchlauf der Plätze 11 bis 20 den anwesenden Vertretern der Top Ten des Wettbewerbs ihre Trophäen. Nach der Preisverleihung wurde noch bei Live-Musik und leckeren Wies'n-Schmankerl weitergefeiert.

Die Grundlage für den DDPA bildet der Digital Dealer Performance Index (DDPI), bei dem AUTOHAUS zusammen mit TÜV SÜD und dem IT-Dienstleister mobilAPP jedes Jahr rund 14.000 Betriebe auf ihre Internetrelevanz bezüglich Web-auftritt, Content Management sowie Online- und Social-Media-Marketing untersuchen. Die Performance zeigt an, wie gut das Autohaus im Internet gefunden wird und wie stark die Kundensprache ist. ■

Foto: Foto: www.AUTOHAUS.de/Marketing



1. **Beinahe Top Ten:** Tobias Schürer, Geschäftsführer von Autohaus Schürer, erhielt die Urkunde für den 11. Platz.
2. **Steven Ziehe,** Geschäftsführer von mobilAPP, stellte unter anderem den Digital Dealer Performance Index vor, der die Grundlage für das DDPA-Ranking bildet.
3. **Holger Kruchr,** Geschäftsführender Direktor der Senger Gruppe, mit der Trophäe für den 10. Platz.
4. **Starker 2. Platz:** Für die Fahrzeug-Werke Lueg AG waren Shira Reineking, Leiterin Digital und Marketing, und Matthias Hahn, Product Owner Websites, zur Preisverleihung nach München gereist.
5. **Sprung aufs Siegertreppchen:** Franziska Möbus, Head of Business Development, und Michael Gebauer, Online Marketing Manager von der Hülpert Mobility Holding nahmen die Trophäe für Platz 3 entgegen.
6. **Platz 4 ging an die Glinicke Automobil Holding:** Alexander Kropf (rechts) und Daniel von Berlepsch mit dem Pokal.
7. **Die Preisverleihung fand beim Stangl-Wirt** in urigem Ambiente in Neufahrn bei München statt.
8. **Serviceberaterin Tina Götz** vom Audi Zentrum Ingolstadt mit der Trophäe für einen souveränen 5. Platz.
9. **Mission Titelverteidigung erfüllt!** (v.l.n.r.) AUTOHAUS-Chefredakteur Ralph M. Meunzel mit Moritz Kemmerer und Natalie Lang von Kunzmann sowie Lars Kammerer, Head of Division Mobility bei TÜV SÜD.

1. **Vorstandsvorsitzender Hans Jürgen Porsy** freute sich über den 7. Platz der Lühr-Gruppe.
2. **Die SK Handels GmbH** errang Platz 19. (v.l.n.r.) Helmut Drexler, Leitung Marketing, Yvonne Cremers, Social Media, und Wolfgang Norheimer, Content Manager.
3. **Der 6. Platz ging an das Autohaus Ostermeier,** vertreten durch Marketingleiter Andreas Jerchel.
4. **Patrick Fruth,** CEO Division Mobility TÜV SÜD, gratulierte den Teilnehmern zum Erreichen der Top 20.
5. **Katharina Weismann,** Lead Business Motion bei TÜV SÜD, stellte in ihrem Vortrag die Potenziale der Digitalisierung im Autohandel vor.
6. **Platz 2 für die CLOPPENG Gruppe.** Juri Singer (links) und David Behrens mit der Urkunde.
7. **Passend zum Oktoberfest** gab es natürlich auch original bayerisches Bier vom Fass.
8. **Nach der Preisverleihung** wurde bei Wies'n-Schmankerln und Live-Musik zünftig gefeiert.

DIE TOP 20 BEIM DDPA 2022

| | |
|---|---|
| 1. Robert Kunzmann GmbH & Co. KG | 11. Autohaus Schürer GmbH & Co. KG |
| 2. Fahrzeug-Werke LUEG AG | 12. Autohaus Seubert GmbH |
| 3. Hülpert Mobility Holding GmbH & Co. KG | 13. Autohaus Reilscher |
| 4. Glinicke Automobil Holding GmbH & Co. KG | 14. Jürgens GmbH Brandenburg |
| 5. Audi Zentrum Ingolstadt Karl Brod GmbH | 15. Autohaus Langer Gruppe |
| 6. Autohaus Ostermeier | 16. Hubauer GmbH |
| 7. Lühr & Becker AG | 17. Tieremeyer automobile GmbH & Co. KG |
| 8. Fabs Autohold GmbH | 18. B & K GmbH & Co. KG |
| 9. Rosier Holding | 19. S.K. Handels GmbH |
| 10. Egon Senger Holding SE | 20. Cloppenburg Automobil SE |